

Assemblée générale INRIA Alumni - 18 novembre 2010 : compte-rendu

Rédaction : Anne-Marie Vercoustre

L'Assemblée générale a eu lieu à Bordeaux, sur convocation par mail des membres inscrits sur le site Inria alumni.

L'assemblée a été présidée par Jean-François Abramatic, président de l'association.

I. Rapport moral

Durant l'année 2009-2010, nous avons constitué et positionné l'association :

- Création officielle de l'association et dépôt des statuts (9 novembre 2009) ; constitution d'un Conseil d'administration et du bureau.
- Signature d'une convention avec l'INRIA (septembre 2010) définissant les relations de coopération, l'attribution d'une subvention annuelle et l'établissement d'un comité de liaison.
- Ouverture d'un compte bancaire (BPLC)
- Création d'un site web Inria alumni (société Anakrys) : www.inria-alumni.fr
- Positionnement de l'association (discours fondateur et identité visuelle)

Nous avons organisé l'activité et les échanges sur le réseau par :

- Le développement de l'annuaire ; l'objectif de 800 membres fin 2010 est presque atteint puisque nous comptons 750 membres au 18 novembre.
- Des actions d'information : séminaires d'accueils INRIA; présentation dans les centres INRIA : Sophia, Grenoble, Bordeaux; liens sur les webs externe et interne de l'INRIA
- Des actions pour faire connaître l'association :
 - Evènement de lancement : Jam session 2009, Paris (150 participants)
 - Présence sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter
 - Article de presse : itw de JF Abramatic, AEF; janv.2010
 - Diffusion d'une Newsletter mensuelle (6 numéros parus)
 - Ouverture d'un forum
 - Ouverture d'un blog (en gestation)
- La création de services :
 - Ouverture de l'Espace emploi, juin 2010 ; 330 offres d'emploi proposées en 6 mois : France Telecom, SAP, UTRC Irlande, CINES, starts up (Trinky, SysFera, Mentor Graphics, Criteo), équipes INRIA,...
- La création d'un groupe PME innovantes (novembre 2010), en relation avec Direction du transfert et de l'innovation, DTI de l'INRIA; associé au club des PME partenaires de l'institut

L'association est donc bien lancée, avec un CA très actif (6 réunions).

II. Rapport financier

2010 étant l'année de démarrage, le budget a été voté seulement en avril 2010.

Le compte en banque a été ouvert en septembre et la subvention de l'Inria versée en novembre.

Avant cette date il n'était donc pas possible d'engager aucune dépense.

Budget provisionnel 2010

Recettes	Montant (€)	Commentaires
Subvention INRIA	40.000	Versée très tard
Cotisations	1.000	Système pas mis en place à temps
Dépenses	Montant (€)	Commentaires
Administration, fonctionnement	3.905	Assurance, banque, PTT, consommables, frais des membres
Site Web INRIA Alumni	12.805	Hébergeur + conseil
Communication, événements	24.110	3 événements locaux + AG + matériel de communication
Matériel	180	Disque dur + imprimante

Exécution du budget

- Un seul événement a pu être réalisé cette année (faute de temps et d'argent) : événement national (avec AG) à Bordeaux
- Le site Web fonctionne de plus en plus ; le contrat de maintenance du site et du serveur a été transféré à Inria alumni fin septembre 2010. Auparavant il était assuré par l'Inria.
- Appel à un professionnel pour la charte graphique
- Le matériel prévu sera acheté avant la fin de l'année.

Il est très probable que le solde de l'année sera important, permettant de constituer un fonds de réserve.

III. Budget prévisionnel (prévision)

Recettes	Montant (€)	Commentaires
Subvention INRIA	25.000	
Cotisations	2.200	100 x 20 € + 20 x 10 € ; à mettre en place
Sponsors	2.000	Action à monter !
Dépenses	Montant (€)	Commentaires
Administration, fonctionnement	2.200	Assurance, banque, PTT, consommables, frais divers ; pas de frais pour le CA
Site Web INRIA Alumni	11.540	Hébergeur + nouvelles applications
Communication, événements	15.300	6 événements locaux + 1 événement national + AG + communication
Personnel	660	Frais des volontaires

IV. Perspectives

En 2011, notre objectif est de développer l'association en augmentant le nombre d'adhérents et surtout des membres actifs dans les différentes régions et les centres Inria.

L'objectif visé fin 2011 est de 1200 membres.

Pour cela, plusieurs actions sont prévues :

- organisation de pots et événements dans les régions (au moins une rencontre sur le thème prospective) ;
jam session 2011

- intéresser les doctorants et post doctorants
- s'appuyer sur les directeurs de centres Inria

Nous voulons également améliorer les données de l'annuaire pour offrir une base de compétence utile.

Un élément important est la création d'une adresse permanente Inria alumni de façon à ne pas perdre le contact avec ceux qui quittent l'Inria et ne mettent pas forcément leur profile à jour.

Nous voulons également développer les services :

- Groupe prospective : animer la réflexion sur des sujets complexes, controversés, émergents ..., sur lesquels l'association peut être sollicitée
- Groupe PME : Susciter les échanges entre les membres
 - o Renforcer le groupe
 - o Susciter les échanges entre les membres, via LinkedIn
 - o Assurer les relations avec l'INRIA (DTI; groupe PME), apporter un point de vue externe et les attentes du groupe
- Service emploi à développer et automatiser

L'Assemblée générale s'est terminée par un pot amical.