

Assemblée générale Inria Alumni 17 novembre 2011 Procès-verbal (Projet)

François Bancilhon, Président d'Inria alumni souhaite la bienvenue aux membres et les remercie de leur présence.

I. Approbation du procès-verbal de l'Assemblée générale du 18 novembre 2010

Le Procès-verbal de l'assemblée générale du 18 novembre 2010 est approuvé à l'unanimité.

II. Rapport d'activité 2011

Pour assurer ces missions « Echanger, aider, transmettre » vis-à-vis de ses membres, l'activité de l'association en 2011 a porté sur :

3 grands axes : développer l'association, les services, l'animation._

3 priorités réaffirmées par le comité de liaison : emploi, PME, prospective

1. Développer l'association

Le réseau est constitué de 1060 membres (internes et externes Inria) au 15 novembre (objectif 2011: 1200 membres)

Les actions mises en œuvre pour son développement :

- un message d'invitation à adhérer à tous les sortants Inria

- la participation aux séminaires d'accueil Inria

- la constitution des groupes dans les centres : en 2011, l'association est représentée par des collaborateurs actifs à Sophia, Grenoble, Bordeaux et deux bons contacts à Nancy, à Rennes

Discussion :

Les difficultés suivantes sont soulignées :

Le message adressé à tous les sortants doit être envoyé très rapidement, avant la suppression du mail Inria.

En région, les gens partent plus tôt d'Inria que Paris.

Dans les équipes de recherche, beaucoup ne sont pas Inria et ne se sentent pas concernés.

Après discussion, les recommandations sont les suivantes

- **S'assurer du soutien indispensable du directeur de centre (à nouveau rappelé)**

- **Trouver également la bonne personne pour être correspondant**

- **Clarifier le message d'Inria alumni : on ne se sent pas concerné quand on est actif et interne à Inria. Le terme alumni est associé à « ancien ».**

Les membres

Au 15 novembre 2011, l'association compte 1060 membres (750 au 15 novembre 2010) avec la répartition suivante :

| | | |
|--------------------|-----|---------------------|
| Sophia Antipolis : | 227 | (169 au 15/11/2010) |
| Rocquencourt : | 222 | (156 au 15/11/2010) |
| Rennes + Iria : | 157 | (114 au 15/11/2010) |
| Nancy + Loria : | 112 | (84 au 15/11/2010) |
| Saclay : | 94 | (72 au 15/11/2010) |
| Bordeaux : | 60 | (49 au 15/11/2010) |
| Siège : | 51 | (35 au 15/11/2010) |
| Lille : | 44 | (24 au 15/11/2010) |

Questions :

En réponse à une question sur la proportion de gens en poste Inria et de gens extérieurs, il n'est pas possible d'interroger la base sur ce critère. À Sophia, les membres sont essentiellement des locaux. Les membres sont 90% des scientifiques.

2. Développer l'animation

Pour favoriser les échanges - informations, expériences, compétences, réflexions, prospective - les moyens suivants sont mis en œuvre :

- Une Newsletter mensuelle « En contact »
- Un site web dont une partie est réservée aux membres
- Des événements : Jam sessions : Sophia, juin 2011; Paris, nov. 2011; Cafés technos, Paris : Data Publica, juin; Cloud Computing, sept.
- Une animation croisée avec les réseaux sociaux auprès des groupes Inria alumni sur LinkedIn, Viadeo, Facebook et Twitter.

Après discussion, les recommandations sont les suivantes :

- **Inviter les membres à être acteurs de leur association :**
- **Transmettre des informations à diffuser sur le site ou dans la newsletter : actualités; jobs...**
- **Proposer des sujets pour les « cafés technologiques », voire les animer ou proposer un animateur**
- **Inciter les membres des groupes LinkedIn et autres réseaux à adhérer à Inria alumni (le groupe n'est pas l'association)**

3. Développer les services : emploi, PME

Les objectifs portent sur l'entraide et les collaborations et sur l'aide aux jeunes dans leur projet professionnel : emploi, création d'entreprise

Le groupe PME entretient des relations suivies avec la DTI Inria en faveur des entreprises innovantes. Le mentorat de PME pour aider à la création d'entreprise, animé par Hubert Zimmermann, est en cours de création (cf. atelier Jam session)

Le service emploi sur le site web reçoit un flux régulier de nouvelles offres, transmis par les membres.

Lors des échanges, les précisions suivantes sont apportées sur :

- l'articulation Inria alumni et I-Translation dans le cadre du mentorat : elle est effective, l'objectif étant de se coordonner dans le dessein d'une valorisation mutuelle.

Inria alumni intervient très en amont d'Inria pour une sensibilisation. Les mentorés potentiels sont détectés en interne par la DTI.

La discussion est en cours avec Laurent Kott, I-Translation pour faire intervenir Inria alumni dans les comités stratégiques de starts up.

Recommandations après discussion :

- **Continuer à alimenter le site emploi !**
- **Faire parler ensemble DTI, I-Translation et Inria alumni ; faire connaître ce dialogue**

4. Développer les services : prospective

Objectifs : Prendre position sur des sujets techniques, sociétaux, émergents_
Contribuer au Plan stratégique Inria

Le groupe prospective avance sur la création d'un think tank « Numérique et société » ; Gérard Berry Inria, sollicité par François Bancelhon, en assurera la présidence.

Échanges :

La Direction d'Inria est très intéressée par la mise en place de ce think tank.

L'un des objectifs est de contribuer au prochain Plan stratégique d'Inria, pour lequel la contribution de l'association a été sollicitée par la Direction d'Inria (Comité de liaison de mars 2011)

5. Bilan de l'activité 2011

Des activités en développement, mais qui restent à confirmer

Des objectifs qui restent à réaliser :

- enrichir l'annuaire : compléter les profils des membres

- développer la communication de l'association, notamment en interne Inria
- motiver des collaborateurs actifs dans les centres
- intéresser les doctorants et post doctorants

Des échanges, il ressort que l'association a un problème global de stratégie.

Plusieurs raisons sont avancées :

- un problème culturel : le milieu scientifique n'est pas très intéressé par les réseaux sociaux ;
 - une concurrence forte : par exemple, le G9+ avec les grandes écoles – mais ce réseau est orienté business ;
- Inria alumni étant positionné « avant-garde ».

Recommandations :

- Continuer à travailler et trouver l'étincelle!

Quand le réseau est perçu comme un apport de valeur, il se développe très vite par effet « boule-de-neige ». Inria alumni a un très grand potentiel à mettre en valeur.

- Développer la réflexion sur la stratégie et actions à mener. (ex : organiser une journée thématique, telle « Numérique et énergie » : des sujets scient. intéressants ; des problématiques ; des opportunités de business, etc.)

III. Budget 2011 : exécution du budget octobre 2010 – septembre 2011

| Recettes | Montant (€) | Commentaires |
|--------------------------------|-------------|---|
| Subvention INRIA | 25.000 | Versée en juillet |
| Dépenses | Montant (€) | Commentaires |
| Administration, fonctionnement | 965 | Assurance, banque, PTT, matériel, consommables, frais du CA (hors événements) |
| Site Web INRIA Alumni | 8.539 | Hébergement |
| Événements | 5.956 | Événement national à Bordeaux + local à Sophia ; comprend les frais du CA |
| Communication | 4.466 | Affiches, cartes de visite, graphiste |
| Consulting | 4.306 | Mouna Beyk démarrage de l'association |
| Total | 24.232 | |
| Solde créditeur | 768 | |

Présentation de l'exécution du budget 2011

La présentation TTC est faite d'octobre à septembre pour avoir un exercice complet et prendre en compte des événements complets

Le budget est équilibré, voire excédentaire ; les frais de consulting sont non-récurrents

La subvention INRIA est suffisante pour l'instant mais pas éternelle

Les dépenses sont encore contenues. Il n'y a pas encore assez d'actions, d'événements

L'association dispose d'un matelas conséquent en réserve 35 000 € sur livret A + 4.800 € sur compte courant

La subvention Inria est la base de nos recettes. Il est nécessaire de réfléchir à développer des actions permettant de disposer de ressources propres.

Les 2 postes de dépenses essentielles sont l'hébergement et la maintenance du site web, dépense un peu onéreuse, ainsi que les événements – ceux-ci n'étant pas assez nombreux.

IV. Vote du rapport et approbation des comptes de l'exercice 2011

Le rapport d'activité et le rapport financier sont approuvés à l'unanimité.

V. Budget 2012 (prévisionnel)

| Recettes | Montant (€) | Commentaires |
|--------------------------------|-------------|---|
| Subvention INRIA | 25.000 | |
| Cotisations | 0 | Décision du CA janvier 2011 |
| Sponsors | 0 | Action à monter ? |
| Dépenses | Montant (€) | Commentaires |
| Administration, fonctionnement | 1.100 | Assurance, banque, PTT, matériel, consommables, frais du CA (hors événements) |
| Site Web INRIA Alumni | 9.500 | Hébergement + nouvelles applications |
| Événements | 8.400 | Voir transparent précédent ; comprend les frais du CA et des invités |
| Communication | 2.000 | |
| Service externe | 4.000 | Ch. Genest, décision du CA juillet 2011 |

Présentation du budget 2012 prévisionnel :

Le budget est équilibré

Le serveur Web est encore un poste important

Un nouveau poste « service externe » apparaît pour la gestion administrative de l'association.

Il faudra orienter le maximum du budget vers les actions et les événements

Le matelas de réserve permet d'envisager sereinement les dépassements éventuels

VI. Renouvellement des membres du Conseil d'administration

Suivant l'article 8 des statuts : le CA se compose de 14 membres minimum - 21 maximum élus pour 3 ans. Au moins 60% des membres ne doivent pas être rémunérés par Inria et travailler chez Inria. Le renouvellement du conseil a lieu par tiers chaque année. Les membres sortants sont rééligibles.

Le CA est actuellement composé de 16 membres. 5 membres sont à élire ou ré-élire, 3 membres ayant souhaité ne pas se représenter pour raisons professionnelles.

Candidatures au conseil d'administration :

Se représentent Jean-Louis Bouchenez et Jacques Henry.

2 nouveaux candidats se sont fait connaître et se présentent à l'assemblée :

Lancelot Pecquet président de Will Strategy Consulting, cabinet de conseil en stratégie du groupe Stance. Il est également professeur de stratégie à l'ESSEC.

Auparavant, enseignant et chercheur en informatique et mathématiques, notamment à l'INRIA où il a fait sa thèse (1997-2001, projet Codes)

Lancelot Pecquet est intéressé par le mentorat et souhaite apporter ses compétences pour aider au développement de l'association

Mazen Tlais, expert chez NDS en architecture/développement d'outils destinés à des systèmes embarqués dans le domaine de multimédia et TV numérique. Docteur et ingénieur en informatique : quatre ans à l'INRIA Rennes en tant que doctorant puis ingénieur expert en R&D. Mazen Tlais est intéressé à développer les liens entre les membres.

Les candidats sont élus à l'unanimité.

François Bancilhon conclut l'assemblée générale et remercie les administrateurs pour le travail réalisé.